

**岭南师范学院**

**2015 届毕业生就业质量年度报告**

2015 年 12 月

# 目 录

第一部分 学校概况 .....	1
第二部分 2015 届毕业生基本情况 .....	3
一、毕业生专业情况 .....	3
二、毕业生性别情况 .....	4
三、毕业生生源地情况 .....	5
第三部分 2015 届毕业生就业基本情况 .....	7
一、毕业生各专业总体就业率 .....	7
二、毕业生就业地区流向 .....	9
三、毕业生就业单位类型分布 .....	10
四、毕业生回生源地就业分布 .....	11
五、毕业生在教育系统内流向 .....	12
第四部分 促进 2015 届毕业生就业的主要措施和做法 .....	12
一、理论与实践探索的融合 .....	13
二、就业指导与专业教育的融合 .....	13
三、创新创业与校园文化的融合 .....	14
四、一体化育人取得实效 .....	14
第五部分 2015 届毕业生就业质量状况分析 .....	16
一、就业状况数据分析 .....	16
二、专业对口度 .....	16
三、薪酬 .....	18
四、用人单位对毕业生的满意度 .....	19
五、研判就业社会需求的发展趋势 .....	20
第六部分 就业状况对教育教学的反馈 .....	21
一、合理调节各专业招生人数，科学编制招生计划 .....	21
二、修订人才培养方案，优化人才培养模式 .....	21
三、加强通识课程建设，不断提高毕业生科学文化素养 .....	21
四、健全就业指导体系，引导毕业生到基层就业 .....	21
五、加强职业技能培训，增强毕业生就业适应能力 .....	21

## 第一部分 学校概况

岭南师范学院（原湛江师范学院）是一所具有百年师范教育历史的广东省属普通本科院校。学校 1904 年始设师范科教育，1978 年更名为雷州师范专科学校，1991 年升格更名为湛江师范学院，2014 年更名为岭南师范学院。

在百余年的师范教育历程中，学校肩负兴学育人的办学使命，凝练了“勤教力学、立己树人”的办学理念和“崇德、博雅、弘志、信勇”的校训精神，坚持“立足粤西、服务广东、走向全国、面向世界”的办学定位，培养了大批优秀教师、教育工作者和社会应用人才，为粤西地区乃至广东省的教育文化事业和经济社会发展做出应有贡献。继 2000 年成为全国第一所通过教育部本科教学工作合格评估的师范院校之后，2007 年在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀等级，2010 年被列为广东省新增硕士学位授权立项建设单位。学校先后获得“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国群众体育工作先进单位”、“全国绿化先进集体”、“教育部依法治校示范校”和“教育部大学英语教学改革示范校”等荣誉称号。

学科专业齐全，构建完备的教师教育体系。设有 16 个二级学院（部），建有省特色重点学科 3 个（课程与教学论、高分子化学与物理、汉语言文字学），校级攀峰学科 3 个（教育学、化学和汉语言文字学）、优势学科 6 个（物理学、生物学、数学、中国史、心理学、马克思主义理论）、特色学科 3 个（社会工作、传播学、计算机应用技术）以及校院共建学科 8 个。现有本科专业 59 个（其中师范类专业 30 个），涵盖教、文、法、经、史、理、工、农、管、艺等 10 大学科门类；国家级特色专业 2 个（汉语言文学和化学）、省级特色专业 6 个。师范专业涵盖基础教育、职业教育、学前教育和特殊教育等培养类别，形成了门类齐全、培养培训一体化的完备的教师教育体系。面向全国 15 个省区招生，全日制在校本科生近 22000 人。

优化办学资源配置，不断改善办学条件。校本部占地面积近 1000 亩，校舍面积近 50 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.5 亿多元。图书馆拥有纸质藏书 204 万册、中外文纸质现期刊 2000 多种、电子期刊 2.61 万种。建有“全国重点建设职业教育师资培养培训基地”、“全国社会工作专业人才培养基地”国家级基地 2 个及中小学教师、职业教育师资、幼儿园园长、学前教育师资等省级师培基地 4 个和省级中小学教师发展中心 1 个，广东高校教师教育教学技能实训中心、艺术实验教学示范中心和化学教学提高型重点实验室等省级教学平台。建有省级协同创新培育平台 1 个（粤台教师教育协同创新发展中心），省级研究平台 3 个（广东高校新材料工程技术开发中心、广东高校植物工程技术开发中心、广东高校数字化学习工程技术开发中心），省级重点提升平台 1 个（广东高校新型光电功能材料研究开发中心），广东高校人文社科重点研究基地 1 个（粤西教师教育

研究中心)、广东省实践科学发展观研究基地 1 个,湛江市重点实验室 2 个,以及中央财政支持地方高校发展专项资金资助建设平台 6 个、省财政支持建设平台 1 个。设有教育研究院、产业技术研究院、地方文化研究院等校级研究机构 3 个及研究所 56 个。

以优师为本,建设高水平师资队伍。现有教职工 1450 多名,其中教授 126 名、博士 224 人,高级职称教师占 39.5%、硕士学位以上教师占 79.3%,具有境外学习工作经历教师 123 人。广东省“千百十工程”培养对象 97 人,兼职博导、硕导 28 人,获授国务院政府特殊津贴、全国“五一”劳动奖章、全国优秀教师、省级教学名师和南粤优秀教师 55 人;省高层次人才“扬帆计划”培养对象 3 人,省级“强师工程”资助对象 21 人,“湛江市优秀拔尖人才”1 人。聘有一批国内外知名专家学者为客座教授和兼职教授。教师勤教力学、崇尚学术、为人师表,学校获授“广东省师德建设先进单位”。

创新人才培养模式,培养高素质应用型人才。树立德智体美全面发展的“负责任、强能力、善创新”的高素质应用型人才培养目标。着重推行“教学研做”互动合一,培养具有驾驭课堂的教学力、体验反思的教研力、协同创新的实践力、心志专一的坚持力和为人师表的引导力的“五力型”优质教师。近年来,学生在全国及省级学术科技、专业实验、师范生技能、体育竞技、外语口语、艺术表演和社会实践等竞赛活动中屡获殊荣。毕业生考研录取人数逐年增长;毕业生扎根粤西,挺进珠三角,深入京、津、沪、宁、藏等地就业,被国内主流媒体誉为“粤西过江龙”和“援藏良驹”。就业率居省内高校前列,在麦可思公司发布的“2009 年度大学毕业生就业能力排名榜”上,学校位列中南地区非 211 本科院校第 4 名、全国非 211 本科院校第 24 名。

## 第二部分 2015 届毕业生基本情况

根据“广东省大学生就业在线”就业管理系统数据显示（下同）：我校 2015 届本科毕业生 5231 人，其中师范生 3297 人，非师范生 1934 人，男生 1581 人，女生 3650 人，涉及 66 个专业（方向）。

### 一、毕业生专业情况

我校专业覆盖全部 10 个学科门类，2015 届毕业生各专业情况见表 2-1。

**表 2-1 2015 届毕业生各专业情况**

学院名称	专业名称	人数	总人数
人文学院	对外汉语	66	502
	广播电视新闻学	93	
	汉语言文学	343	
法政学院	法学	72	628
	公共事业管理	41	
	历史学	164	
	人力资源管理	54	
	社会工作	67	
	思想政治教育	230	
外国语学院	日语	79	434
	商务英语	81	
	英语	235	
	英语(涉外翻译)	39	
教育科学学院	教育学(语文教育)	41	281
	小学教育(数学教育)	51	
	小学教育(语文教育)	46	
	心理学	50	
	学前教育	93	
	教育学(语文教育)	41	
美术学院	美术学	27	249
	美术学	82	
	美术学(书法)	35	
	艺术设计	105	
音乐学院	舞蹈学	23	238
	音乐表演	56	
	音乐学	159	
商学院	财务会计教育	74	503
	财务会计教育(会计学)	70	
	电子商务	52	
	工商管理	72	

	工商管理(酒店管理)	47	
	工商管理(物流管理)	55	
	国际经济与贸易	54	
	市场营销	42	
	信息管理与信息系统	37	
数学与计算科学学院	数学与应用数学(金融数学方向, 师范)	43	404
	数学与应用数学(师范)	224	
	统计学	44	
	统计学(职教师资, 师范)	50	
	信息与计算科学	43	
信息科学与技术学院	电气工程及其自动化	85	466
	计算机科学与技术	65	
	计算机科学与技术(软件工程)	69	
	计算机科学与技术(网络工程)	65	
	教育技术学	66	
	应用电子技术教育	54	
	应用电子技术教育(电子信息工程)	62	
物理科学与技术学院	地理科学	103	472
	工业设计	45	
	机电技术教育	37	
	机电技术教育(汽车技术)	37	
	机电技术教育(汽车技术)	25	
	机电技术教育(数控技术)	42	
	机电技术教育(数控技术)	49	
	科学教育	33	
	物理学	101	
化学化工学院	化学(师范)	155	353
	化学(应用化学)	54	
	食品科学与工程	70	
生命科学与技术学院	烹饪与营养教育	54	362
	生物技术(食品营养与加工)	41	
	生物科学	214	
	园林	53	
体育科学学院	社会体育	35	339
	体育教育	263	
	运动人体科学	41	

## 二、毕业生性别情况

我校 2015 届本科参加就业毕业生的男女生比为 3:7, 13 个学院中有 11 个学院女生人数大于男生人数, 女生比例最高的是外语学院, 男女生比例 1: 16。(见表 2-2, 表 2-3)。

**表 2-2 2015 届毕业生性别比例情况**

毕业生性别	总人数	人数	比例
男生	5231	1581	30.22%
女生		3650	69.78%
师范生男生	3297	791	23.99%
师范生女生		2506	76.01%

**表 2-3 各二级学院 2015 届毕业生性别比例情况**

学院	男生	女生	男女比例
外国语学院	25	409	1: 16
人文学院	56	446	1: 8
教育科学学院	32	249	1: 8
法政学院	99	529	1: 5
生命科学与技术学院	59	303	1: 5
音乐学院	50	188	1: 4
化学化工学院	90	263	1: 3
数学与计算科学学院	127	277	1: 2
美术学院	81	168	1: 2
商学院	164	339	1: 2
物理科学与技术学院	232	240	1: 1
信息科学与技术学院	274	192	4: 3
体育科学学院	292	47	6: 1

### 三、毕业生生源地情况

2015 届本科毕业生生源来自粤西地区的人数最多，占总人数的 50.12%。最少的为粤东地区，占总人数的 4.12%（见表 2-2）。生源人数最多的 3 个市依次是：湛江市、茂名市、阳江市。

**表 2-2 2015 届本科毕业生生源地分布**

生源地	参加就业总人数	人数	比例
珠三角	5231	1152	22.02%
粤西		2622	50.12%
粤北		621	11.87%
粤东		216	4.12%
省外		620	11.85%

注：珠三角包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、惠州、江门、肇庆共 9 个城市；粤西包括湛江、阳江、茂名 3 个地级市；粤北包括韶关、河源、清远、云浮 4 个地级市；粤东包括潮州、汕头、梅州、揭阳、汕尾 5 个地级市。

### 第三部分 2015 届毕业生就业基本情况

截止到 2015 年 12 月 30 日, 我校 2015 届本科参加就业毕业生 5231 人, 初次就业率为 87.06%, 总体就业率为 99.64%, 其中师范生 3297 人, 就业率为 99.7%; 非师范生 1934 人, 就业率为 99.53%。

#### 一、毕业生各专业总体就业率

2015 届, 我校 66 个专业(方向)中有 56 个专业(方向)就业率达 100%(见表 3-1)。

表 3-1 2015 届本科毕业生各专业总体就业率

序号	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
1	法学	72	72	100%
2	公共事业管理	41	41	100%
3	人力资源管理	54	54	100%
4	社会工作	67	67	100%
5	化学(师范)	155	155	100%
6	化学(应用化学)	54	54	100%
7	食品科学与工程	70	70	100%
8	制药工程	74	74	100%
9	教育学(语文教育)	41	41	100%
10	小学教育(数学教育)	51	51	100%
11	小学教育(语文教育)	46	46	100%
12	心理学	50	50	100%
13	美术学(师范)	27	27	100%
14	美术学(书法)	35	35	100%
15	艺术设计	105	105	100%
16	对外汉语	66	66	100%
17	广播电视新闻学	93	93	100%
18	汉语言文学	343	343	100%
19	财务会计教育	74	74	100%
20	电子商务	52	52	100%
21	工商管理(酒店管理)	47	47	100%
22	工商管理(物流管理)	55	55	100%

23	市场营销	42	42	100%
24	信息管理与信息系统	37	37	100%
25	烹饪与营养教育	54	54	100%
26	生物技术(食品营养与加工)	41	41	100%
27	生物科学	214	214	100%
28	园林	53	53	100%
29	数学与应用数学(金融数学方向, 师范)	43	43	100%
30	数学与应用数学(师范)	224	224	100%
31	统计学	44	44	100%
32	统计学(职教师资, 师范)	50	50	100%
33	信息与计算科学	43	43	100%
34	社会体育	35	35	100%
35	日语	79	79	100%
36	商务英语	81	81	100%
37	英语	235	235	100%
38	英语(涉外翻译)	39	39	100%
39	地理科学	103	103	100%
40	工业设计	45	45	100%
41	机电技术教育	37	37	100%
42	机电技术教育(汽车技术, 非师范))	37	37	100%
43	机电技术教育(汽车技术, 师范))	25	25	100%
44	机电技术教育(数控技术, 非师范))	42	42	100%
45	机电技术教育(数控技术, 师范))	49	49	100%
46	科学教育	33	33	100%
47	电气工程及其自动化	85	85	100%
48	计算机科学与技术	65	65	100%
49	计算机科学与技术(软件工程)	69	69	100%
50	计算机科学与技术(网络工程)	65	65	100%
51	教育技术学	66	66	100%
52	应用电子技术教育	54	54	100%
53	应用电子技术教育(电子信息工程)	62	62	100%

54	舞蹈学	23	23	100%
55	音乐表演	56	56	100%
56	音乐学	159	159	100%
57	体育教育	263	262	99.62%
58	思想政治教育	230	229	99.57%
59	学前教育	93	92	98.92%
60	历史学	164	162	98.78%
61	美术学(师范)	82	81	98.78%
62	财务会计教育(会计学)	70	69	98.57%
63	运动人体科学	41	40	97.56%
64	物理学	101	98	97.03%
65	工商管理	72	68	94.44%
66	国际经济与贸易	54	50	92.59%

## 二、毕业生就业地区流向

我们将毕业生的流向区域分为五个地区，2015 届毕业生就业地区主要集中在珠三角地区和粤西，其中到珠三角地区就业的毕业生最多，占 60.78%（见表 3-2，表 3-3，表 3-4）。

**表 3-2 2015 届本科毕业生就业地区流向**

地区	就业总人数	就业人数	比例
珠三角	5212	3168	60.78%
粤西		1346	25.83%
粤北		178	3.42%
粤东		41	0.79%
省外		479	9.19%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年毕业生就业总人数的百分比。

**表 3-3 2015 届师范类本科毕业生就业地区流向**

地区	师范生就业总人数	就业人数	比例
珠三角	3287	1749	53.21%

粤西		1056	32.13%
粤北		143	4.35%
粤东		28	0.85%
省外		311	9.46%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年师范生就业总人数的百分比。

**表 3-4 2015 届非师范类本科毕业生就业地区流向**

地区	非师范生就业总人数	就业人数	比例
珠三角	1925	1419	73.71%
粤西		290	15.06%
粤北		35	1.82%
粤东		13	0.68%
省外		168	8.73%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年非师范生就业总人数的百分比。

### 三、毕业生就业单位类型分布

我们将毕业生就业的单位类型整合为六类，就业单位类型呈现多元化分布，事业单位是我校 2015 届本科毕业生的主要就业单位，比例超过当年参加就业毕业生人数的五成（见表 3-5），其中绝大多数为师范类本科毕业生（见表 3-6）。

**表 3-5 2015 届本科毕业生就业单位类型分布**

单位类型	就业总人数	就业人数	比例
事业单位(含教育系统)	5212	2619	50.25%
企业单位		1975	37.89%
机关、部队、党群及政法系统单位		130	2.49%
升学		277	5.31%
出国		25	0.48%
其他已就业		186	3.57%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年毕业生就业总人数的百分比。

**表 3-6 2015 届师范类本科毕业生就业单位类型分布**

单位类型	师范生就业总人数	就业人数	比例
教育系统(含培训机构)	3287	2092	63.64%

事业单位(不含教育系统)		169	5.14%
企业单位		595	18.10%
机关、部队、党群及政法系统单位		61	1.86%
升学		225	6.85%
出国		14	0.43%
其他已就业		131	3.99%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年师范生就业总人数的百分比。

**表 3-7 2015 届非师范类本科毕业生就业单位类型分布**

单位类型	非师范生 就业总人数	就业人数	比例
教育系统(含培训机构)	1925	140	7.27%
事业单位(不含教育系统)		218	11.32%
企业单位		1380	71.69%
机关、部队、党群及政法系统单位		69	3.58%
升学		52	2.70%
出国		11	0.57%
其他已就业		55	2.86%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年非师范生就业总人数的百分比。

#### 四、毕业生回生源地就业分布

我校 2015 届本科毕业生回生源地就业中，东莞、深圳、佛山、广州、中山等比例最高，揭阳比例最低（见表 3-7）。

**表 3-8 2015 届本科毕业生回生源地就业分布**

生源地	总人数	不回生源地 就业人数	回生源地 就业人数	比例
东莞市	86	19	67	77.91%
深圳市	35	8	27	77.14%
佛山市	162	44	118	72.84%
广州市	204	64	140	68.63%
中山市	137	46	91	66.42%
珠海市	48	19	29	60.42%
江门市	121	66	55	45.45%
湛江市	1230	677	553	44.96%
惠州市	94	53	41	43.62%

汕尾市	27	18	9	33.33%
肇庆市	265	180	85	32.08%
清远市	241	164	77	31.95%
阳江市	270	188	82	30.37%
韶关市	111	88	23	20.72%
云浮市	204	163	41	20.10%
茂名市	1122	908	214	19.07%
潮州市	11	9	2	18.18%
梅州市	75	67	8	10.67%
汕头市	51	46	5	9.80%
河源市	65	59	6	9.23%
揭阳市	52	50	2	3.85%

注：此表中的“比例”指回生源地就业人数占该类生源地总人数的百分比。

#### 五、毕业生在教育系统内流向

2015 届毕业生在教育系统就业以中小学（完全中学、高中、初中、小学）为主，人数达 1904 人，占 75.65%（见表 3-8）。

**表 3-9 2015 届本科毕业生在教育系统内流向**

学校类型	教育系统就业总人数	就业人数	比例
高等院校	2232	108	4.84%
完全中学		243	10.89%
高中		240	10.75%
初中		446	19.98%
小学		582	26.08%
幼儿园		58	2.60%
中专（技校）		148	6.63%
民办普教学校		213	9.54%
其他普教系统		194	8.69%

注：“高等院校”包括普通本科院校、高职高专院校、民办院校、独立学院

## 第四部分 促进 2015 届毕业生就业的主要措施和做法

2015 年，我校始终将服务于所有学生为己任，坚持以提升人才培养质量为核心，紧紧围绕“三个融合”（理论研究与实践探索融合、就业指导与专业教育融合、创新创业与校园文化融合），不断强化内涵发展与特色创新，形成了“三个一体

化”（科学管理一体化、师资队伍一体化、信息平台一体化）的就业创业工作特色。。

### 一、理论与实践探索的融合

积极促进理论与实践探索成果的融合,使理论与实践探索在相互推动中实现优势互补,在彼此促进中形成工作合力,进一步促进学校育人工作的创新发展。

（一）定期开展毕业生就业状况调查。组织就业队伍奔赴全省各地开展毕业生就业调研活动,把握就业市场动态,将毕业生就业推介路线延伸到珠三角、粤西等地区的民办学校、教育机构及中小型企业,认真研讨撰写《就业状况调查分析报告》和《就业意向调查报告》,加强对就业状况数据的实时分析。

（二）扎实推进大学生就业课程建设。组织专业师资集体备课、课程研讨、教学沙龙,实施听课制度,丰富“两课”就业课程教学资源,创新教学方法。设计编写出版课程基础教材《大学生职业发展与就业指导》,引进“新锦成”优质一体化网络教育实施平台,在线共享大量的课程视频和素材资源,同时为大学生提供在线测评及交流互动空间。组织学生对往届毕业生进行就业追踪访谈,汇编《大学生政策指南》、《毕业生就业实录——我的成功之路》、《就业工作材料汇编》及《湛师职航》等辅助教材和资料。

（三）着力开展教师教育科研活动。定期组织和选派师资参加资格培训、项目申报等教育科研活动,提高教师的职业素质和专业理论基础。教师参加省内外培训人数达 70 多人,获得职业、就业和创业指导的教学资格,教师逐步走向持证上岗。申报的《高校辅导员实践育人精品项目建设——以“三合”模式夯实辅导员实践育人根基》还获得了 2015 年省级学校德育能力提升项目立项,获资助金额 10 万元。

### 二、就业指导与专业教育的融合

立足校本实际,以专业为依托,在开展就业指导实践上,与学生所学的专业有机融合,孵化育人工作,为就业指导工作带来旺盛的生命力、持久的发展活力,保证指导过程的连续性和完整性。

（一）建构人才培养合作共同体。注重树立人才培养的整体观,吸纳各种社会资源和力量参与人才培养过程,例如:与各类实践实习基地缔结“人才培养合作共同体” 80 个;与东软睿道教育集团联合举办软件学院;与港台高校协作打造社工人才培养培训品牌项目;与日本高校和企事业单位搭建日语专业教育交流与合作平台;与西藏林芝教育局签订合作协议,选派专家、学生讲学支教,免费承担林芝中小学教师及校长进修培训。

（二）坚持推出“就业服务实训月”活动。活动内容涵盖了专业素养、专业技能、简历制作、应聘技巧、职场模拟、校友访谈等项目达 100 多个,参与实训活动的学生超万人,其中“职业生涯规划大赛”、“校园模拟招聘大赛”、“创新创业大赛”等特色品牌活动,广受学生欢迎,已成为宣传推介毕业生的重要窗口。

（三）每月推出专业行业专场招聘活动。结合各行业需求和我校专业特色,除举办“一对一”校园招聘会以外,还坚持每月推出大中小型各种专业行业专场招聘活动,如“五星级酒店专场招聘会”、“教育机构专场招聘会”、“湛江市企事业单位专场招聘会”、“深圳罗湖区企业单位专场招聘会”等,举办招聘会场次逐年增加,招聘岗位数达两万多个。

（四）打造“未来教育空间站”。争取中央和广东省专项资金支持,共投入 500 多万元打造“未来教育空间站”,建设 1 个教育云数据中心、3 个教室(网真课

堂、智能录播室、物联网互动反馈课堂)和4个实验室(网络电视演播室、教学诊断室、3D体验实验室以及教育资源开发室),与基础教育学校实现同步互动,资源共享。“地面站”学校对于吸收我校毕业生开展实习见习与就业的积极性显著增强,其教育资源的有效改善对毕业生的择业吸引力也逐步提升。

### 三、创新创业与校园文化的融合

与校园文化相融合,构建竞赛、培训、孵化三个维度的学生创新创业实训体系,唱响“大众创业,万众创新”的主旋律。

(一)强化竞赛育人内涵。鼓励和引导学生参加各类创新创业大赛,营造实践创新氛围,培养大学生的创新精神和就业能力,让学生在竞赛的舞台上大放异彩。在我校举办的“青春激扬梦想启航”大学生创业大赛中共吸引了101支学生团队参加;广东省科学技术厅主办的“珠江天使杯”科技创新创业大赛中我校有20支团队参加,占湛江市总参赛团队数80%;在“我要去创业”广东省大学生创业技能大赛中我校有86支团队参加,报名团队数排在全省第四;在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中有51支团队参加,其中5支团队进入省赛。

(二)加大SYB创业培训力度。为有创业意向和符合创业基本条件的学生团队配备项目指导教师,进行创业针对性培训,帮助理清创业思路,掌握创业的基本知识、基本理论和基本方法,完善创业计划书,成立创业工作室并开展创业实训。我校还成功申请到了广东省创业培训(实训)机构的认定,2015年下半年举办两期SYB培训班,完成培训人数120人。

(三)建构海峡两岸学子创新创业平台。由我校与台湾师范教育学会会员大学共同搭起的两岸大学生创新创业平台今年暑假在我校全面开花,举办了首届湛台大学生优秀创新创业成果展、学生“创青春·创新创业”论坛、两岸名家话创新创业报告会等精彩活动,《光明日报》以《湛台师生“论剑”创新创业》为题作长篇报道,两岸大学生创新创业平台的搭建,不但联结两岸青年学生友情,更是点燃了海峡两岸学子携手创新创业的激情,收到良好的效果。

(四)学校在新区一条街规划了大学生勤工助学创业孵化园。该孵化园是由学校出资,学生自主经营和管理的助学实践基地,经过团队申报、学院推荐、专家评审、现场答辩等程序,面向全校学生征集创业项目。目前经营八个实体,每年为贫困生提供勤工助学工作岗位150多个。

(五)学校与湛江市为树人力资源有限公司合作建成了全省第一家“青年大学生电子商务创业就业孵化基地”。该基地是一个政府部门、高校和企业协同创新的电子商务学习、实训、实战平台,今年累计召开了10场“电子商务创业就业宣讲会”,举办培训讲座130场,学员注册成立店铺逾452家,建立商务交易国家超过37个,共有25个学生团队获得资本投资。人社部、人社厅、人社局等各级领导都亲临基地现场调研和指导,广东卫视、新华网等新闻媒体纷纷报道和转载。

(六)积极利用政府和社会资源为学生创新创业提供平台。学校利用国家级职教师资培训专业点建设和广东省经济管理实验教学示范中心建设等资源,投入400万为学生建设了ERP沙盘模拟室、虚拟商业社会(分岗实训)室、会计电算化室、物流仿真设计室、虚拟商业社会(分岗实训)室、信息交互实验室、企业信息化室等8大创新创业实训平台。2014年6月,湛江市科技企业孵化器大楼暨大学生创业孵化示范基地启用,经过积极争取,我校学生入驻项目有21个,占总入驻项目的70%以上,项目内容涉及教育辅导、广告传媒、艺术创作、电子商务等。

### 四、一体化育人取得实效

（一）科学管理一体化，学校本科毕业生就业率和就业质量保持稳定。招生与就业处各科室设置合理，工作制度完善，设备投入给力，目前专职就业工作人员 9 名；定期召开毕业生就业创业工作会议，传达上级会议精神，深入研究布置工作；学校与各二级学院党委书记、院长签订责任书，任务分解，层层落实；制定了《岭南师范学院毕业生就业工作意见》、《岭南师范学院毕业生就业工作考核奖励办法》、《岭南师范学院毕业生就业协议书管理办法》，使毕业生就业工作规范化开展，毕业生就业率保持在 99%以上，就业流向多元化，各项满意度均在 90%以上。

（二）师资队伍一体化，学校师生全员参与就业工作机制不断丰富。充分调动校内外各种力量，汇聚各种资源，组成一支以辅导员为主体、就业指导专职工作人员为骨干、职业教育专家广泛参与的就业创业指导工作队伍，打造“就业中心联络队、就业助理宣传队和就业协会服务队”三支学生力量；重视对“双困生”的帮扶工作，坚持做到指导服务与导向成才相结合，采取建立个人动态档案库、开展个性化咨询、实施“四个一”（开展一次全面排查、进行一次深入谈话、提供一次就业信息、实施一次组织推荐）的措施策略，提高他们就业的信心和成功率。形成领导、班主任、专业教师、行政人员、学生干部共同推动毕业生就业创业的工作局面。

（三）信息平台一体化，就业信息传递共享实现无缝对接。建立了“大学生就业信息网”、电子显示屏、微信公众服务号、固话、手机、飞信、班级 Q 群、户外就业宣传栏等一体化信息平台，安排专人管理，每天及时公布，依托开展咨询、推介、培训等多种服务，实现了区域间、高校间、校企间求职招聘信息共享，加快了咨询、指导、培训网络化进程。为 2015 届毕业生共发布 1081 家各类用人单位的招聘信息，提供岗位 21679 个（次），生均 4 个（次）。

## 第五部分 2015 届毕业生就业质量状况分析

### 一、就业状况数据分析

(一) 2015 届我校毕业生就业率为 99.64%，说明我校培养的应用型人才适应社会需求，主要原因是学校坚持以人才培养为中心任务，不断提高人才培养质量，学生素质和能力有所提高和增强，学生就业指导服务比较到位。

(二) 2015 届我校毕业生就业地区流向珠三角和粤西各县市(区)占 86.61%，说明我校服务面向定位为扎根粤西、服务广东是恰当的。究其原因，一是我校长期以来面向基层培养应用型人才，二是这两个地区的生源较多。

(三) 2015 届我校毕业生就业单位类型分布在事业单位占 50.25%，企业单位占 39.89%，升学人数 277 人，比例较去年上升 0.6%，说明我校培养的学生符合社会多元化需求。

(四) 2015 届我校师范生就业率为 99.7%，就业单位在教育系统的占 63.64%，说明我校坚持师范教育的方向，努力创造师范教育的特色和优势是正确的，我们要再接再厉，培养更多优秀的的师范毕业生。

### 二、专业对口度

表 5-1 2015 届本科毕业生专业对口率

专业名称	参加就业人数	专业对口人数	专业对口率
计算机科学与技术	65	63	96.92%
英语(涉外翻译)	39	37	94.87%
机电技术教育	37	35	94.59%
商务英语	81	76	93.83%
小学教育(语文教育)	46	43	93.48%
信息与计算科学	43	40	93.02%
美术学(师范)	82	76	92.68%
应用电子技术教育	54	50	92.59%
烹饪与营养教育	54	50	92.59%
机电技术教育(汽车技术, 师范)	25	23	92.00%
计算机科学与技术(网络工程)	65	59	90.77%
数学与应用数学(金融数学方向, 师范)	43	39	90.70%
教育学(语文教育)	41	37	90.24%
汉语言文学	343	307	89.50%
数学与应用数学(师范)	224	200	89.29%
统计学	44	39	88.64%
日语	79	70	88.61%
艺术设计	105	93	88.57%
美术学(书法)	35	31	88.57%
财务会计教育(会计学)	70	62	88.57%

电气工程及其自动化	85	75	88.24%
英语	235	206	87.66%
地理科学	103	90	87.38%
人力资源管理	54	47	87.04%
教育技术学	66	57	86.36%
统计学(职教师资, 师范)	50	43	86.00%
美术学(非师范)	27	23	85.19%
电子商务	52	44	84.62%
小学教育(数学教育)	51	43	84.31%
法学	72	60	83.33%
公共事业管理	41	34	82.93%
学前教育	93	77	82.80%
计算机科学与技术(软件工程)	69	57	82.61%
食品科学与工程	70	57	81.43%
化学(师范)	155	126	81.29%
应用电子技术教育(电子信息工程)	62	50	80.65%
生物科学	214	172	80.37%
制药工程	74	59	79.73%
信息管理与信息系统	37	29	78.38%
舞蹈学	23	18	78.26%
历史学	164	126	76.83%
广播电视新闻学	93	71	76.34%
思想政治教育	230	174	75.65%
社会工作	67	50	74.63%
财务会计教育	74	55	74.32%
科学教育	33	24	72.73%
机电技术教育(数控技术, 师范)	49	35	71.43%
音乐学	159	113	71.07%
体育教育	263	182	69.20%
工商管理(酒店管理)	47	32	68.09%
化学(应用化学)	54	36	66.67%
国际经济与贸易	54	36	66.67%
物理学	101	65	64.36%
生物技术(食品营养与加工)	41	26	63.41%
心理学	50	31	62.00%
市场营销	42	26	61.90%
机电技术教育(数控技术, 非师范)	42	26	61.90%
工商管理	72	44	61.11%
音乐表演	56	34	60.71%
对外汉语	66	38	57.58%
社会体育	35	20	57.14%

运动人体科学	41	23	56.10%
工业设计	45	23	51.11%
机电技术教育(汽车技术, 非师范)	37	17	45.95%
园林	53	23	43.40%
工商管理(物流管理)	55	21	38.18%
<b>统计</b>	<b>5231</b>	<b>4148</b>	<b>79.30%</b>

### 三、薪酬

**表 5-2 2015 届本科毕业生薪酬分布**

专业名称	统计薪酬人数	平均薪酬(元)
机电技术教育(数控技术, 师范)	49	2327
财务会计教育	71	2341
工商管理(酒店管理)	47	2358
机电技术教育(数控技术, 非师范)	42	2367
市场营销	42	2448
机电技术教育(汽车技术, 师范)	25	2572
工商管理	68	2650
地理科学	96	2685
财务会计教育(会计学)	69	2689
工商管理(物流管理)	55	2747
科学教育	31	2819
数学与应用数学(师范)	211	2827
数学与应用数学(金融数学方向, 师范)	41	2829
国际经济与贸易	50	2844
信息管理与信息系统	36	2863
物理学	76	2878
应用电子技术教育	53	2885
商务英语	76	2911
教育技术学	63	2911
统计学(职教师资, 师范)	49	2916
法学	70	2926
英语	218	2935
计算机科学与技术(软件工程)	64	2948
机电技术教育	37	2951
机电技术教育(汽车技术, 非师范)	37	2954
化学(应用化学)	44	2955
日语	70	3007
计算机科学与技术	64	3011
统计学	42	3062

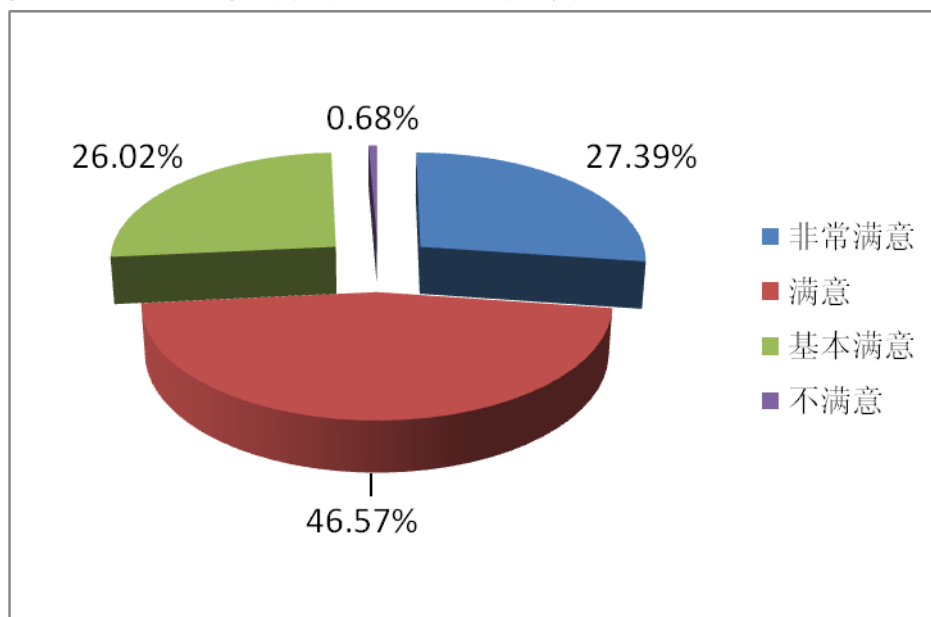
食品科学与工程	70	3103
应用电子技术教育(电子信息工程)	62	3110
工业设计	45	3116
信息与计算科学	43	3121
电气工程及其自动化	82	3162
汉语言文学	313	3182
英语(涉外翻译)	37	3189
计算机科学与技术(网络工程)	65	3200
历史学	148	3215
生物科学	194	3219
电子商务	52	3233
园林	52	3235
化学(师范)	131	3250
广播电视新闻学	92	3267
生物技术(食品营养与加工)	40	3308
舞蹈学	23	3348
公共事业管理	41	3388
制药工程	64	3397
思想政治教育	194	3492
社会工作	66	3511
教育学(语文教育)	41	3534
烹饪与营养教育	54	3548
社会体育	32	3588
人力资源管理	54	3604
小学教育(语文教育)	45	3689
学前教育	90	3722
心理学	43	3758
音乐学	157	3795
音乐表演	56	3809
对外汉语	49	3824
体育教育	244	3917
小学教育(数学教育)	50	3925
运动人体科学	39	4123
美术学(非师范)	26	4292
美术学(师范)	81	4314
美术学(书法)	35	4391
艺术设计	100	4651
<b>统计</b>	<b>4906</b>	<b>3214</b>

#### 四、用人单位对毕业生的满意度

我校对用人单位进行跟踪走访，共发放调查问卷 292 份，回收有效问卷 292 份，有效问卷回收率为 100%。用人单位对我校毕业生的满意度达 99.32%。可见，我

校毕业生的整体素质得到了用人单位的普遍认可和高度评价（见图 5-6）。

图 5-3 用人单位对我校毕业生的满意度



#### 五、研判就业社会需求的发展趋势

就业形势总体供需不平衡，我校位于经济欠发达地区，毕业生就业压力比往年有所上升。但目前中等教育对优质教师有所需求，社会对于应用型人才需求量大，新领域新职业也需要新型的有用之才。因此，严峻的就业形势为学生带来了挑战，也制造了机遇。

我们有信心向广东各地深入发展，在扎根粤西的前提下，引导毕业生往基层就业。同时，努力拓展就业市场，争取在珠三角占领一席之地。迎接社会的人才竞争挑战，充分调动我校教师的就业指导积极性，积极鼓励学生朝省外发展，走出广东，走进西部，走向全国。

## 第六部分 就业状况对教育教学的反馈

我校高度重视毕业生就业情况对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用，建立了完善的专业设置、招生、培养和就业的联动机制。

### 一、合理调节各专业招生人数，科学编制招生计划

我校以毕业生就业状况数据和社会发展需求为导向，深入开展调研，全面分析近年招生分数段分布、专业志愿分布、地区分布等各项录取数据，结合人才培养目标，科学编制分省、分专业计划。努力做到了投放比例与招生地生源数量相结合，投放专业类别与当地经济发展状况、专业“冷热”程度相结合，有力地促进教学资源科学配置和学科协调发展。如个别专业的招生第一志愿投档率和毕业就业率均排位较后，说明社会认可度偏低，我校应控制或暂停招生。

### 二、修订人才培养方案，优化人才培养模式

根据就业状况数据分析，修订人才培养方案，编印了 2013 年版人才培养方案，把办学定位建立在适应社会对人才需求的实际上。结合社会经济建设和发展领域的新需求，明确各专业的培养目标和具体的培养规模，实施新的人才培养模式，不断进行专业的调整与改造，培养更多适应社会需要的应用型人才。

### 三、加强通识课程建设，不断提高毕业生科学文化素养

依据社会用人单位的反映，毕业生素质有待提高。我校通识中心实施了“通识教育讲座课程”新举措，开设“传统文化”、“教育前沿”、“艺术审美”等讲座 26 期，听讲学生 4000 多人。开设通识课程 226 门次，其中新开课 29 门。通识讲座和课程的开设受到学生欢迎，开阔了学生的视野，丰富了知识，进一步提高了科学文化素质。

### 四、健全就业指导体系，引导毕业生到基层就业

随着经济与产业结构调整步伐的加快，毕业生就业呈现出多元化的趋势，对毕业生而言，走向基层、走向一线、走向西部，这是符合实际的。我们在进行就业形势、就业政策等教育的基础上，引导毕业生端正就业态度，不好高骛远，先就业再择业，把初次就业的立足点放在基层，到一线去寻找自己的就业机会。同时，组织就业技巧训练，通过讲座、辅导、模拟招聘等，做到一般性指导与个性化指导相结合，素质培养与技能训练相结合、校内教学与社会培养相结合。

### 五、加强职业技能培训，增强毕业生就业适应能力

高校毕业生就业竞争激烈，毕业生能否赢得用人单位的青睐将取决于是否具备就业适应能力。近几年用人单位招聘应届毕业生的侧重点都在于考察毕业生在校参加社会实践与技能培训的经历，要大力加强实习、实践与实训教学，积极采取“全程、分类、个性”的指导模式，加强用人单位与学校师生的互动，提升毕业生的实践能力和创新能力，努力培养高素质应用型人才。