



# 嶺南師範學院

## 2014 屆畢業生就業質量年度報告

2014 年 12 月

# 目 录

<b>第一部分 学校概况</b> .....	1
<b>第二部分 2014 届毕业生基本情况</b> .....	3
(一) 毕业生专业情况.....	3
(二) 毕业生性别情况.....	5
(三) 毕业生生源地情况.....	6
<b>第三部分 2014 届毕业生就业基本情况</b> .....	7
(一) 毕业生各专业总体就业率.....	7
(二) 毕业生就业地区流向.....	9
(三) 毕业生就业单位类型分布.....	10
(四) 毕业生回生源地就业分布.....	11
(五) 毕业生在教育系统内流向.....	12
<b>第四部分 促进 2014 届毕业生就业的主要措施和做法</b> .....	13
(一) 增强各项条件保障, 稳步推进毕业生就业.....	13
(二) 加强就业指导与研究, 促进毕业生理性就业.....	14
(三) 完善就业服务体系, 促进毕业生充分就业.....	15
(四) 开展创新创业实践活动, 激发毕业生就业活力.....	16
(五) 不断提高人才培养质量, 提升毕业生核心竞争力.....	16
<b>第五部分 2014 届毕业生就业质量状况分析</b> .....	19
(一) 就业状况数据分析.....	19
(二) 薪酬.....	19
(三) 专业对口度.....	20
(四) 研判就业社会需求的发展趋势.....	20
<b>第六部分 就业状况对教育教学的反馈</b> .....	21
(一) 合理调节各专业招生人数, 科学编制招生计划.....	21
(二) 修订人才培养方案, 优化人才培养模式.....	21
(三) 加强通识课程建设, 不断提高毕业生科学文化素养.....	21
(四) 健全就业指导体系, 引导毕业生到基层就业.....	21
(五) 加强职业技能培训, 增强毕业生就业适应能力.....	22

根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（国办发〔2014〕22 号）精神和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，我校如实编制发布 2014 届毕业生就业质量年度报告如下：

## 第一部分 学校概况

岭南师范学院是一所具有百年师范教育历史的广东省属普通本科院校。学校 1904 年始设师范科教育，1978 年更名为雷州师范专科学校，1991 年升格更名为湛江师范学院，2014 年更名为岭南师范学院。

在百余年的师范教育历程中，学校肩负培育教师、报国为民的办学使命，面向基层，尊师重教，凝练了“崇德、博雅、弘志、信勇”的校训精神，培养了大批优秀教师、教育工作者和社会所需的应用人才，为粤西地区乃至广东省的教育文化事业和经济社会发展做出重要贡献。2000 年成为全国第一所通过教育部本科教学工作合格评估的师范院校，2007 年在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀等级，2010 年被列为广东省新增硕士学位授权立项建设单位。学校先后获得“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国群众体育工作先进单位”、“全国绿化先进集体”、“教育部依法治校示范校”、“教育部大学英语教学改革示范校”和“广东省师德建设先进单位”等荣誉称号。

学校设有 16 个二级学院（部），建有省特色重点学科 3 个。现有本科专业（方向）61 个（其中师范类专业 28 个），涵盖教、文、法、经、史、理、工、农、管、艺等 10 大学科门类；国家级特色专业 2 个、省级特色专业 6 个。面向全国 15 个省区招生，全日制在校本科生近 22000 人。现有教职工 1460 多名，其中教授 128 名、博士 228 人，高级职称教师占 40%、硕士学位以上教师占 81.6%，具有境外学习工作经历教师 123 人。广东省“千百十工程”培养对象 149 人，兼职博导、硕导 37 人，获授国务院政府特殊津贴、全国“五一”劳动奖章、全国优秀教师、省级教学名师和南粤优秀教师 55 人。聘有一批国内外知名专家学者为客座教授和兼职教授。

学校建有“全国重点建设职业教育师资培养培训基地”、“全国社会工作专业人才培养基地”国家级基地 2 个及中小学教师、职业教育师资、幼儿园园长、

学前教育师资等省级师培基地 4 个，以及广东高校教师教育教学技能实训中心、艺术实验教学示范中心和化学教学提高型重点实验室等省级教学平台。2013 年承担国家、省和市各级各类培训 7000 多人次，形成了全省师范生规模比较大、培养门类比较齐全、职前培养和职后培训一体化的比较完备的教师教育体系。

学校坚持先要就业，多去基层，超越自我，质量求进的就业工作思路，构建“一把手主抓、部门统筹、院系为主、全员参与”的就业工作体系，着力提升就业指导服务水平，锐意改革，多措并举，协同创新，培养粤西地区乃至广东省的教育文化事业和经济社会发展需要的应用型人才。学生在全国及省级学术科技、专业实验、师范生技能、体育竞技、外语口语、艺术表演和社会实践等竞赛活动中屡获殊荣。毕业生考研录取人数逐年增长；毕业生扎根粤西，挺进珠三角，深入京、津、沪、宁、藏等地就业，被国内主流媒体誉为“粤西过江龙”和“援藏良驹”。毕业生初次就业率、总体就业率位于省内同类院校前列。

## 第二部分 2014 届毕业生基本情况

根据“广东省大学生就业在线”就业管理系统数据显示（下同）：我校 2014 届本科毕业生 5537 人，其中师范生 3575 人，非师范生 1962 人，男生 1514 人，女生 4023 人，涉及 61 个专业（方向）。

### （一）毕业生专业情况

我校专业覆盖全部的 10 个学科门类，2014 届毕业生各专业情况见表 2-1。

**表 2-1 2014 届毕业生各专业情况**

学院名称	专业名称	人数	总人数
人文学院	对外汉语	56	524
	广播电视新闻学	111	
	汉语言文学	357	
法政学院	法学	62	764
	公共事业管理	58	
	历史学	258	
	人力资源管理	57	
	社会工作	64	
	思想政治教育	265	
外国语学院	日语	38	412
	英语	258	
	商务英语	76	
	英语(涉外翻译)	40	
教育科学学院	教育学(数学教育)	13	308
	教育学(语文教育)	20	
	小学教育(数学教育)	75	
	小学教育(英语教育)	61	
	小学教育(语文教育)	79	
	心理学	60	
美术学院	美术学	124	300
	美术学(书法)	42	
	艺术设计	134	
音乐学院	舞蹈学	18	182
	音乐表演	40	

	音乐学	124	
商学院	财务会计教育	102	546
	财务会计教育(会计学)	67	
	电子商务	53	
	工商管理	62	
	工商管理(酒店管理)	47	
	工商管理(物流管理)	51	
	国际经济与贸易	60	
	市场营销	55	
	信息管理与信息系统	49	
数学与计算科学学院	数学与应用数学	326	417
	统计学	50	
	信息与计算科学	41	
信息科学与技术学院	电气工程及其自动化	86	523
	计算机科学与技术	122	
	计算机科学与技术(软件工程)	51	
	计算机科学与技术(网络工程)	53	
	教育技术学	82	
	应用电子技术教育	74	
	应用电子技术教育(电子信息工程)	55	
物理科学与技术学院	地理科学	66	482
	工业设计	43	
	机电技术教育	61	
	机电技术教育(汽车技术)	71	
	机电技术教育(数控技术)	52	
	科学教育	42	
	物理学	147	
化学科学与技术学院	化学	217	366
	食品科学与工程	76	
	制药工程	73	
生命科学与技术学院	烹饪与营养教育	69	392
	生物技术(食品营养与加工)	48	
	生物科学	229	
	园林	46	
体育科学学院	社会体育	39	321
	体育教育	228	
	运动人体科学	54	

## (二) 毕业生性别情况

我校 2014 届本科毕业生的男女生比为 3:7，十三个学院中有十二个学院女生人数大于男生人数，女生比例最高的是外语学院，男女生比例 1: 19.6。只有一个学院体育科学学院男生人数大于女生人数，男女生比例为 7.7: 1(见表 2-2，表 2-3)。

**表 2-2 2014 届毕业生性别比例情况**

毕业生性别	总人数	人数	比例
男生	5537	1514	27.3%
女生		4023	72.7%
师范生男生	3575	840	23.5%
师范生女生		2735	76.5%

**表 2-3 各二级学院 2014 届毕业生性别比例情况**

学院	男生	女生	男女比例
物理科学与技术学院	238	244	1: 1.0
信息科学与技术学院	236	287	1: 1.2
美术学院	99	201	1: 2.0
数学与计算科学学院	133	284	1: 2.1
商学院	129	417	1: 3.2
化学科学与技术学院	83	283	1: 3.4
音乐学院	36	146	1: 4.1
法政学院	122	642	1: 5.3
生命科学与技术学院	57	335	1: 5.9
教育科学学院	30	278	1: 9.3
人文学院	47	477	1: 10.2
外国语学院	20	392	1: 19.6
体育科学学院	284	37	7.7: 1

### (三) 毕业生生源地情况

2014 届本科毕业生生源来自粤西地区的人数最多，占总人数的 52.39%。最少的为粤东地区，占总人数的 3.29%（见表 2-4）。生源人数最多的 5 个市依次是：茂名、湛江、肇庆、阳江、云浮。

**表 2-4 2014 届本科毕业生生源地分布**

生源地	总人数	人数	比例
珠三角	5537	1246	22.50%
粤西		2901	52.39%
粤北		679	12.26%
粤东		182	3.29%
省外		529	9.55%

注：珠三角包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、惠州、江门、肇庆共 9 个城市；粤西包括湛江、阳江、茂名 3 个地级市；粤北包括韶关、河源、清远、云浮 4 个地级市；粤东包括潮州、汕头、梅州、揭阳、汕尾 5 个地级市。

### 第三部分 2014 届毕业生就业基本情况

根据“广东省大学生就业在线”就业管理系统数据显示（统计时间截止到2014年12月30日，下同）：2014年，我校本科参加就业毕业生5537人，初次就业率为93.98%，总体就业率为99.01%。其中师范生3575人，就业率为99.08%；非师范生1962人，就业率为98.88%。

#### （一）毕业生各专业总体就业率

2014年，我校61个专业（方向）中有34个专业（方向）就业率达100%，6个专业就业率达99%，13个专业就业率达98%，4个专业就业率达97%（见表3-1）。

表 3-1 2014 届本科毕业生各专业总体就业率

序号	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
1	人力资源管理	57	57	100%
2	化学	217	217	100%
3	食品科学与工程	76	76	100%
4	制药工程	73	73	100%
5	教育学(数学教育)	13	13	100%
6	教育学(语文教育)	20	20	100%
7	美术学(书法)	42	42	100%
8	对外汉语	56	56	100%
9	财务会计教育(会计学)	67	67	100%
10	电子商务	53	53	100%
11	工商管理(物流管理)	51	51	100%
12	国际经济与贸易	60	60	100%
13	市场营销	55	55	100%
14	烹饪与营养教育	69	69	100%
15	生物技术(食品营养与加工)	48	48	100%
16	生物科学	229	229	100%
17	园林	46	46	100%

18	统计学	50	50	100%
19	信息与计算科学	41	41	100%
20	社会体育	39	39	100%
21	体育教育	228	228	100%
22	日语	38	38	100%
23	商务英语	76	76	100%
24	英语	258	258	100%
25	英语(涉外翻译)	40	40	100%
26	工业设计	43	43	100%
27	机电技术教育(汽车技术)	71	71	100%
28	机电技术教育(数控技术)	52	52	100%
29	科学教育	42	42	100%
30	电气工程及其自动化	86	86	100%
31	计算机科学与技术	122	122	100%
32	计算机科学与技术(软件工程)	51	51	100%
33	舞蹈学	18	18	100%
34	音乐表演	40	40	100%
35	汉语言文学	357	355	99.44%
36	艺术设计	134	133	99.25%
37	美术学	124	123	99.19%
38	音乐学	124	123	99.19%
39	广播电视新闻学	111	110	99.09%
40	财务会计教育	102	101	99.02%
41	教育技术学	82	81	98.78%
42	数学与应用数学	326	322	98.77%
43	小学教育(语文教育)	79	78	98.73%
44	小学教育(数学教育)	75	74	98.67%
45	地理科学	66	65	98.48%
46	社会工作	64	63	98.44%

47	小学教育(英语教育)	61	60	98.36%
48	机电技术教育	61	60	98.36%
49	心理学	60	59	98.33%
50	公共事业管理	58	57	98.28%
51	应用电子技术教育(电子信息工程)	55	54	98.18%
52	运动人体科学	54	53	98.15%
53	计算机科学与技术(网络工程)	53	52	98.11%
54	物理学	147	144	97.96%
55	思想政治教育	265	259	97.74%
56	历史学	258	252	97.67%
57	应用电子技术教育	74	72	97.3%
58	信息管理与信息系统	49	47	95.92%
59	工商管理	62	59	95.16%
60	工商管理(酒店管理)	47	44	93.62%
61	法学	62	55	88.71%

## (二) 毕业生就业地区流向

我们将毕业生的流向区域分为五个地区，2014 届毕业生就业地区主要集中在珠三角和粤西地区，其中到珠三角地区就业的毕业生最多，占 55.55%（见表 3-2，表 3-3，表 3-4）。

**表 3-2 2014 届本科毕业生就业地区流向**

地区	参加就业人数	就业人数	比例
珠三角	5537	3076	55.55%
粤西		1606	29.00%
粤北		242	4.37%
粤东		52	0.94%
省外		506	9.14%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年参加就业毕业生人数的百分比。

**表 3-3 2014 届师范类本科毕业生就业地区流向**

地区	参加就业师范生人数	就业人数	比例
珠三角	3575	1684	47.10%
粤西		1281	35.83%
粤北		189	5.29%
粤东		37	1.03%
省外		351	9.82%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年参加就业师范生人数的百分比。

**表 3-4 2014 届非师范类本科毕业生就业地区流向**

地区	参加就业非师范生人数	就业人数	比例
珠三角	1962	1392	70.95%
粤西		325	16.56%
粤北		53	2.70%
粤东		38	1.94%
省外		155	7.90%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年参加就业非师范生人数的百分比。

### （三）毕业生就业单位类型分布

我们将毕业生就业的单位类型整合为六类，就业单位类型呈现多元化分布，事业单位是我校 2014 届本科毕业生的主要就业单位，比例超过当年参加就业毕业生人数的四成（见表 3-5），其中绝大多数为师范类本科毕业生（见表 3-6）。

**表 3-5 2014 届本科毕业生就业单位类型分布**

单位类型	参加就业人数	人数	比例
事业单位(含教育系统)	5537	2534	45.76%
企业单位		2439	44.05%
机关、部队、党群及政法系统单位		143	2.58%
升学		259	4.68%
出国		26	0.47%
其他已就业		81	1.46%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年参加就业毕业生人数的百分比。

**表 3-6 2014 届师范类本科毕业生就业单位类型分布**

单位类型	参加就业师范生人数	就业人数	比例
教育系统(含培训机构)	3575	2265	63.36%
事业单位(不含教育系统)		77	2.15%
企业单位		848	23.72%
机关、部队、党群及政法系统单位		64	1.79%
升学		214	5.99%
出国		19	0.53%
其他已就业		55	1.54%

注：此表中的“比例”指该类小计人数占当年参加就业师范生人数的百分比。

#### (四) 毕业生回生源地就业分布

我校 2014 届本科毕业生回生源地就业中，东莞、广州、佛山、中山、深圳、等比例最高，梅州比例最低（见表 3-7）。

**表 3-7 2014 届本科毕业生回生源地就业分布**

生源地	毕业生人数	回生源地就业人数	百分比
潮州市	13	7	53.85%
梅州市	64	6	9.38%
揭阳市	49	11	22.45%
韶关市	159	42	26.42%
汕头市	37	15	40.54%
汕尾市	19	7	36.84%
茂名市	1373	315	22.94%
河源市	75	17	22.67%
肇庆市	279	89	31.90%
云浮市	227	60	26.43%

清远市	218	85	38.99%
阳江市	276	106	38.41%
珠海市	79	37	46.84%
江门市	193	94	48.70%
惠州市	64	28	43.75%
湛江市	1252	628	50.16%
中山市	115	79	68.69%
佛山市	138	97	70.29%
广州市	209	155	74.16%
东莞市	144	115	79.86%
深圳市	25	16	64.00%

#### （五）毕业生在教育系统内流向

2014 届毕业生在教育系统就业以中小学（完全中学、高中、初中、小学）为主，人数达 1811 人，占 77.20%（见表 3-8）。

**表 3-8 2014 届本科毕业生在教育系统内流向**

学校类型	教育系统就业总人数	就业人数	比例
高等院校	2346	43	1.83%
完全中学		635	27.07%
高中		191	8.14%
初中		440	18.76%
小学		545	23.23%
幼儿园		25	1.07%
中专（技校）		113	4.82%
民办普教学校		217	9.25%
其他普教系统		137	5.84%

注：“高等院校”包括普通本科院校、高职高专院校、民办院校、独立学院。

## 第四部分 促进 2014 届毕业生就业的主要措施和做法

就业是衡量学生培养质量，学校教育教学水平的重要指标。多年来，我校领导重视学生就业工作，始终坚持不断提高人才培养质量、满足学生需要、提升服务水平为价值导向，以实施全程化职业辅导为活动载体，始终坚持“以生为本、深耕专业、面向市场”的工作理念，为学生提供全面、贴心的就业服务，在学校领导的关怀、支持和精心指导下，经过全校各有关单位的不懈努力，我校学生就业工作稳步前行，为拓展我校全方位的就业工作新局面奠定了坚实基础。

### （一）增强各项条件保障，稳步推进毕业生就业

#### 1、落实一把手工程，形成全员参与的就业工作机制

我校领导高度重视毕业生就业工作，成立由学校党政“一把手”领导的毕业生就业工作领导小组。校党政“一把手”每年与各二级学院党委书记、院长签订《岭南师范学院毕业生就业工作责任书》。2014 年，我校定期召开“专题会”磋商、制定年度毕业生就业工作意见。学校制定并完善《岭南师范学院毕业生就业工作考核评估评分细则》、《岭南师范学院毕业生就业工作考核奖励办法》，明确责任，将就业工作纳入二级学院目标管理考核体系，与评先评优等挂钩，形成全员参与的就业工作机制。

#### 2、改善就业工作条件，为毕业生就业提供服务保障

我校加大就业工作经费投入，就业专项经费每年递增，2014 年落实了就业专项经费预算专款专用，校级专职就业工作人员 9 名，配备就业工作电脑、打印机、复印机、扫描仪、投影器等设备，为毕业生就业工作提供了保障。各二级学院均有负责就业工作的专职辅导员，形成了一支以辅导员为主体、就业指导专职工作人员为骨干、职业教育专家广泛参与的就业指导队伍。通过组织省内外培训、集体备课、教研活动等提高就业指导教师的业务水平，保证了就业工作的顺利开展。

#### 3、建章立制，保障就业工作有序推进

我校制定了一系列的规章制度规范就业工作，如《岭南师范学院毕业生就业工作意见》、《岭南师范学院毕业生就业工作考核奖励办法》、《岭南师范学院

大学生创新创业训练计划项目实施管理办法》、《岭南师范学院毕业生就业协议书管理办法》等，使毕业生就业工作规范化、制度化开展。

## （二）加强就业指导与研究，促进毕业生理性就业

### 1、加大就业政策理论研究，明确就业指导方向

我校鼓励教师队伍深入开展就业形势、就业政策、毕业生就业质量调查研究，汇编《大学生政策指南》、《毕业生就业实录》、《就业工作材料汇编》及《湛师职航》等内部刊物，引导毕业生更新观念，理性择业，指明毕业生基层就业的主要渠道和途径，并多次组队深入基层和西藏地区慰问校友，进一步挖掘和宣传扎根基层先进典型，开展“面向现实，到基层去，到艰苦地方去”的主题教育活动，充分发挥榜样引领作用，让毕业生感受工作在基层的魅力。2014 年我校再有三名毕业生入选“2014 全国大学生志愿服务西部计划”赴藏工作，有 187 名毕业生被录取“三支一扶”，占全省录取比例为 13.3%。

### 2、加强课程建设，更新就业指导内容

我校《大学生职业发展与就业指导》课程内容涵盖职业生涯规划、职业素质、就业指导、求职准备、创业教育、政策法规等，拥有一支结构合理、就业指导经验丰富的师资队伍，目前专兼职大学生职业发展与就业指导课程师资 84 人。2014 年联合“北森生涯”和“新锦成”培训机构举办了两期职业规划教学培训，完成了 2011 级就业指导课程和 2014 级职业生涯规划课程教学的任务，精心组织安排教学、教材征订、教师集体备课听课，增强教学效果，提高教学质量。同时，结合学校人才培养、学生思想教育管理工作特色，在总结多年就业指导课程授课经验的基础上，组织授课教师编写了具有湛师特色的就业指导课程教材《大学生生涯规划与就业指导》，本书结合案例式授课教学模式的特点，注重操作性和实践，于 2014 年 9 月在高等教育出版社出版。

### 3、企业精英进校园，增强就业指导实效

2014 年我校联合校内外各单位，坚持推出“就业服务月”、“就业实训月”等系列活动，内容涵盖素质拓展、现场模拟、职场应聘、技能训练等项目达 100 多个，参与实训学生超万人。通过组织企业家、企业精英进入校园开展宣讲及讲座，由企业专家指导赛事筹备、选手培训及大赛实施等，有效促进了学校和同学们对行业发展和企业用工的认识，促进了学校教学教育改革和学生就业观念的转

变。其中“第八届职业生涯规划大赛”、“第九届校园模拟招聘大赛”、“2014‘青春激扬，梦想启航’大学生创业大赛”等特色品牌活动，广受学生欢迎，引起湛江主流媒体的关注，已成为宣传推介毕业生的重要窗口。

### （三）完善就业服务体系，促进毕业生充分就业

#### 1、拓展就业市场，精心组织就业推介活动

我校确立“立足生源地，拓展珠三角，走向全省乃至全国”的大就业市场建构思路，采取“走出去，请进来”的办法组建了十几支就业队伍奔赴全省各地开展毕业生就业推介活动。为开辟师范毕业生就业新路子，我校在继续加强与政府部门、教育、人事主管部门的沟通的基础上，将师范类毕业生就业推介路线延伸到珠三角、粤西等地区的民办学校、教育机构及中小型企业。在校园招聘方面，改变以往“一对一”专场校园招聘模式，结合各行业需求和我校专业特色，推出大型招聘和小型化、专业化专场相结合的招聘活动，如“五星级酒店专场招聘会”、“教育机构专场招聘会”、“郁南县教育局教师招聘专场招聘宣讲会”、“罗湖区企业单位专场招聘会”、“湛江市企业事业单位专场招聘会”等，不断拓宽毕业生就业渠道。针对2014届毕业生共发布697家各类用人单位的招聘信息，提供岗位21121个（次）。其中，到我校举办招聘的单位有119家，总共提供了2989个岗位；校外招聘的单位有578家，提供了18132个岗位。

#### 2、建立就业信息化，广泛收集就业需求信息

我校建立“大学生就业信息网”、电子显示屏、手机短信等平台，安排专人管理，每天及时公布。通过对网站的不断完善，网站目前涵盖了就业政策、就业信息、就业指导、在线咨询等基本内容，更有“朗途职业测评”工具和“职前教育网络学堂”在线就业指导教学视频资源等，同时嵌入使用全国就业信息服务一体化系统和广东省大学生就业在线，实现资源共享。据统计，2014年网站点击数达132200次。

#### 3、实施就业帮扶，用心援助毕业生中的弱势群体

我校十分重视对“双困生”的帮扶工作，坚持做到指导服务与导向成才相结合，采取建立个人动态档案库、开展个性化咨询、实施“四个一”（开展一次全面排查、进行一次深入谈话、提供一次就业信息、实施一次组织推荐）的措施策略，提高他们就业的信心和成功率。同时，打造三支力量（就业助理宣传队、就

业协会服务队和就业联络志愿者)和一份报纸(湛师职航),帮助双困生辩证对待困难,解决问题,推动毕业生全员参与就业。2014年度学校为困难生发放了求职补贴专项资金。

#### **(四) 开展创新创业实践活动, 激发毕业生就业活力**

我校成立了由校领导挂帅,相关部门负责人、特聘教授及学科专家组成的学生课外学术科技活动领导小组和专家评选委员会,并把学生学术科技创新创业活动纳入学校教学、科研、学生工作发展的规划中。制定印发《关于推进学生学术科技活动的暂行规定》、《湛江师范学院大学生创新创业训练计划项目经费管理办法》等文件,加强管理,大力扶持创新创业团队开展实践活动。目前我校已成立了“大学生创业就业教育孵化基地”,创业场地面积400平方米。学校在学生科技创新项目投入100多万,选立课题254项,共有35000多人参加,有478人次在全国、全省“挑战杯”大学生课外学术科技竞赛等大赛中获奖。近几年学生在“挑战杯”、师范生教学技能、数学建模、沙盘模拟等各类大学生竞赛中屡获优异成绩:全国ERP沙盘比赛获得一等奖;全国魅力校园合唱比赛获得一等奖;在第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获二等奖、三等奖和累进创新铜奖各一项,实现我校“挑战杯”历史上的新突破。

#### **(五) 不断提高人才培养质量, 提升毕业生核心竞争力**

为了提高人才培养质量,培养更多优秀毕业生,学校改革创新了教育教学工作,主要做法如下:

1、修订了人才培养方案,明确培养目标为高素质应用型人才。2014年全校56个本科专业都根据建设教育强省、创新强校的要求、社会经济发展需要、学校办学条件和专业特点,修订了人才培养方案,明确体现了对学生知识、能力和素质的综合性要求,构建了较为科学合理的通识、专业、职业三合一的课程体系。在毕业生质量的要求上,不仅要合格,而且要力争达到优良。

2、创新人才培养模式,开拓多样化的人才培养路径。我校与湛江市第五中学、第八小学等100所中小学结成人才培养合作共同体;与湛江赤坎区共建教师教育创新与服务综合改革实验区;与东莞东聚电子电讯有限公司、湛江市家用电器有限公司等企业开展人才培养合作;与台湾师范大学、台中教育大学两校合作实施“3.5+0.5”的本科人才培养模式。我校外国语学院与日本高校和企事业搭

建日语专业教育交流与合作平台，培养地方经济建设和社会发展所需的专门人才；信息学院与东软睿道教育集团联合举办软件学院，开启新型办学模式；体育学院与湛江潜水运动学校合作，培养社会体育指导与管理专业人才；商学院与多家星级酒店密切合作，拓展学生专业实习和就业途径；法政学院社会工作专业与港台高校社工专业和社工机构协作，打造具有自身特色和优势的社工人才培养培训品牌项目。通过校校、校企、校地等多种形式的协同创新，探索和实践着适应社会发展需要、适应学生成长成才的人才培养模式。

3、举办卓越教师实验班，造就未来的优秀教师和教学名师。通过严格的选拔程序，从中选定 30 名品学兼优、乐于终身从教、有发展潜质的学生为实验班学员，配备双导师，按“五力型”教师的要求，进行“一对一”指导，两年为一期，2014 年第二届卓越教师实验班结业，成效明显。

4、打造“未来教育空间站”，实现深度互动、优质教育资源共享。我校紧跟现代教育技术发展趋势，以中央财政支持地方高校专项建设资金、广东省财政专项建设资金和学校重点学科平台建设经费为主要经费来源，投入 500 多万元，全力打造可以与基础教育学校实现同步互动、资源共享的“未来教育空间站”。空间站建有 1 个教育云数据中心、3 个教室（网真课堂、智能录播室、物联网互动反馈课堂）、4 个实验室（网络电视演播室、教学诊断室、3D 体验实验室以及教育资源开发室），与中小学校实现优质教育资源实时共享，以信息化建设促进基础教育教学方式转变，逐步打造成国内有一定影响的教师教育创新实验系统，成为广东省数字化学习工程技术研究与实践的重要平台。目前，我校已在湛江市多所中小学校建设地面站，实现与空间站的光纤对接，充分享用我校的教育资源。在合作过程中，双方建立深度互信互惠机制，这些中小学校对于吸收我校毕业生开展实习见习与就业的积极性显著增强，其教育资源的有效改善对毕业生的择业吸引力也在逐步提升。

5、创优课堂教学，教书育人。全校 415 名教授、副教授亲自授课，更新教学内容，增加学术含量，有新知识、新理论、新技术、新方法。改革教学方法和手段，提倡启发式、探究式、讨论式、参与式等灵活多样的教法。制作课件，图文简洁美观。坚持课堂教学规范，提前进入课室，站着讲课，热情饱满，表述清晰。提倡教学有特色和自己的风格，师生互动，注意活跃课堂气氛，教学效果好

或较好。在授课中，不简单地给出答案，多启发学生自己去找答案，引导学生勤奋研读专业原著，独立思考，为人成长，为学成才。

6、建设校园文化，立德树人。学校重视校园文化建设，唱响社会主义核心价值观、科学人生观、世界观的主旋律。校园景观有立德园、树人广场，含意深远。中国科学院士、原华中科大校长李培根参观我校校园时说：“如果我生活在这里，我会天天到这里走一走，坐一坐，在这里问天问地问人生。”学校开展有价值的文化建设项目研究和丰富多彩的校园文化活动，莘莘学子展示了多才多艺的风采，全体教职工身体力行，全员一体化育人，唱出学校的青春之歌，讲出燕岭最美教师的感人故事，写出杏坛的新论著，使学校成为宁静致远的精神家园。

## 第五部分 2014 届毕业生就业质量状况分析

### （一）就业状况数据分析

1、2014 年我校毕业生就业率为 99.01%，说明我校培养的应用型人才适应社会需求，主要原因是学校坚持以人才培养为中心任务，不断提高人才培养质量，学生素质和能力有所提高和增强，学生就业指导服务比较到位。

2、2014 年我校毕业生就业地区流向珠三角和粤西各县市（区）占 84.55%，说明我校服务面向定位为扎根粤西、服务广东是恰当的。究其原因，一是我校长期以来面向基层培养应用型人才，二是这两个地区的生源较多。

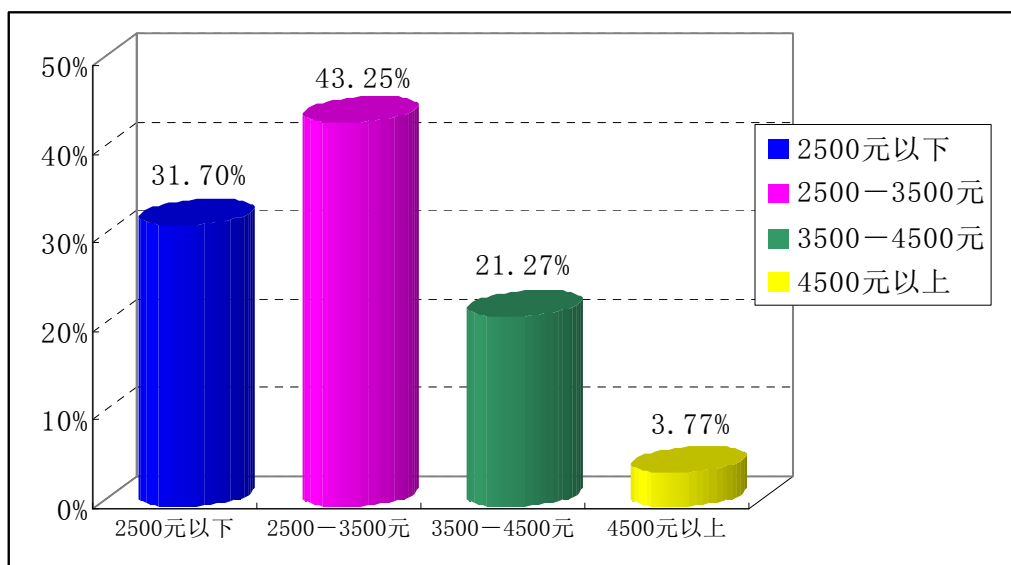
3、2014 年我校师范生就业率为 99.08%，就业单位在教育单位的占 63.36%，说明我校坚持师范教育的方向，努力创造师范教育的特色和优势是正确的，我们要再接再厉，培养更多优秀的的师范毕业生。

4、2014 年师范生就业单位不在教育单位的占 36.64%，说明我校培养的教学型人才和应用型人才仍有不适应社会需求之处。

### （二）薪酬

我校针对 2014 届毕业生开展就业问卷调查，共发放调查问卷 1783 份，回收有效问卷 1697 份。有效问卷回收率为 95.2%。毕业生薪酬比例分布如下图所示，毕业生最高薪酬为 4500 元以上（见图 5-2）。

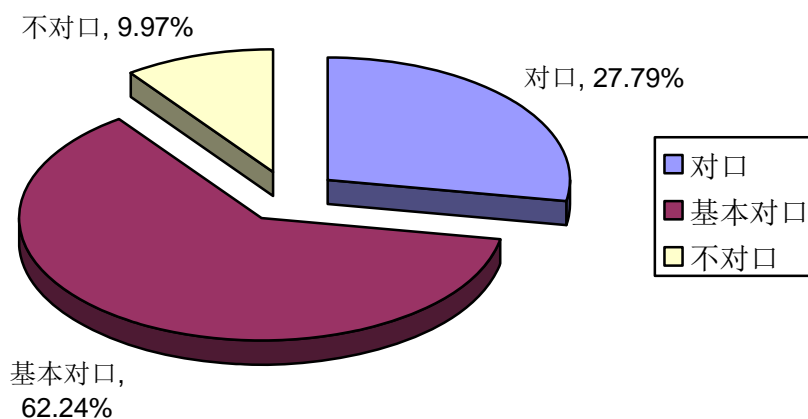
图 5-2 2014 届本科毕业生薪酬分布



### （三）专业对口度

我校针对 2014 届毕业生开展就业问卷调查，共发放调查问卷 1783 份，回收有效问卷 1655 份，有效问卷回收率为 92.82%。毕业生所找的工作与专业完全对口和基本对口的比例在 90.03%以上（见图 5-3）。

图 5-3 2014 届本科毕业生工作与专业对口度



### （四）研判就业社会需求的发展趋势

就业形势总体供需不平衡，我校位于经济欠发达地区，毕业生就业压力比往年有所上升。但目前中等教育对优质教师有所需求，社会对于应用型人才需求量大，新领域新职业也需要新型的有用之才。因此，严峻的就业前景为学生带来了挑战的同时也只制造了机遇。

我们有信心向广东各地深入发展，在扎根粤西的前提下，引导毕业生往基层就业。迎接社会的人才竞争挑战，扩展就业单位，争取在珠三角占领一席之地。充分调动我校乃至全国各高校教师的就业指导积极性，积极鼓励学生朝省外发展，走出广东，走进西部，走向全国。

## 第六部分 就业状况对教育教学的反馈

我校高度重视毕业生就业情况对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用，建立了完善的专业设置、招生、培养和就业的联动机制。

### （一）合理调节各专业招生人数，科学编制招生计划

我校以毕业生就业状况数据和社会发展需求为导向，深入开展调研，全面分析近年招生分数段分布、专业志愿分布、地区分布等各项录取数据，结合人才培养目标，科学编制分省、分专业计划。努力做到了投放比例与招生地生源数量相结合，投放专业类别与当地经济发展状况、专业“冷热”程度相结合，有力地促进教学资源科学配置和学科协调发展。如个别专业的招生第一志愿投档率和毕业生就业率均排位较后，说明社会认可度稍欠，我校应控制或暂停招生。

### （二）修订人才培养方案，优化人才培养模式

根据就业状况数据分析，修订了人才培养方案，编印了 2014 年版人才培养方案，把办学定位建立在适应社会对人才需求的实际上，结合社会经济建设和发展领域的新需求，明确各专业的培养目标和具体的培养规模，实施新的人才培养模式，不断进行专业的调整与改造，培养更多适应社会需要的应用型人才。

### （三）加强通识课程建设，不断提高毕业生科学文化素养

依据社会用人单位的反映，毕业生素质有待提高。我校通识中心实施了“通识教育讲座课程”新举措，开设“传统文化”、“教育前沿”、“艺术审美”等讲座 26 期，听讲学生 4000 多人。开设通识课程 226 门次，其中新开课 29 门。通识讲座和课程的开设受到学生欢迎，开阔了学生的视野，丰富了知识，进一步提高了科学文化素质。

### （四）健全就业指导体系，引导毕业生到基层就业

随着经济与产业结构调整步伐的加快，毕业生就业呈现出多元化的趋势，对毕业生而言，走向基层、走向一线、走向西部，这是符合实际的。我们在进行就业形势、就业政策等教育的基础上，要引导毕业生端正就业态度，不好高骛远，先就业再择业，把初次就业的立足点放在基层，到一线去寻找自己的就业机会。

同时，组织就业技巧训练，通过讲座、辅导、模拟招聘等，做到一般性指导与个性化指导结合，素质培养与技能训练结合、校内教学与社会培养结合。

#### **（五）加强职业技能培训，增强毕业生就业适应能力**

高校毕业生就业竞争激烈，毕业生能否赢得用人单位的青睐将取决于是否具备就业适应能力。近几年用人单位招聘应届毕业生的侧重点都在于考察毕业生在校参加社会实践与技能培训的经历，要大力加强实习、实践与实训教学，积极采取“全程、分类、个性”的指导模式，加强用人单位与学校师生的互动，提升毕业生的实践能力和创新能力，努力培养高素质应用型人才。